

I GRANDI SOGNATORI

THE GREAT DREAMERS



GUIDA ALLA SOPRAVVIVENZA
DURANTE LA
TRASFORMAZIONE DA UMANO
A PRESTIGIATORE, NELLE
NOTTI DI LUNA PIENA
E NON

I GRANDI SOGNATORI DI ANDREA BOCCIA



Un Esperimento Di Telepatia.

Prima d'iniziare vi propongo un esperimento di lettura a distanza creato da Stephen King:

“Diciamo dunque che voi siete nel vostro preferito luogo di ricezione proprio nel momento in cui io sono nel mio miglior luogo di trasmissione. Dovremmo eseguire il nostro esercizio mentale coprendo non solo una distanza di spazio ma anche di tempo, ma questo non è un problema; se sappiamo ancora leggere Dickens, Shakespeare (...), penso che sapremo trovarci tra il 1997 e il vostro anno. Ed ecco qui autentica telepatia in azione. Noterete che non ho niente nelle maniche e che non muovo le labbra. Né probabilmente si muovono le vostre. Guardate: qui c'è un tavolo con una tovaglia rossa. Sul tavolo c'è una gabbia grande come un piccolo acquario. Nella gabbia c'è un coniglio bianco con il naso rosa e gli occhi cerchiati di rosa. Nelle zampe anteriori ha un mozzicone di carota che sta sgranocchiando tutto contento. Sulla schiena, chiaramente segnato in inchiostro blu, c'è il numero 8. Vediamo la stessa cosa? Dovremmo incontrarci e confrontare gli appunti per esserne matematicamente sicuri ma io credo di sì. Ci saranno inevitabili varianti, si capisce ...”

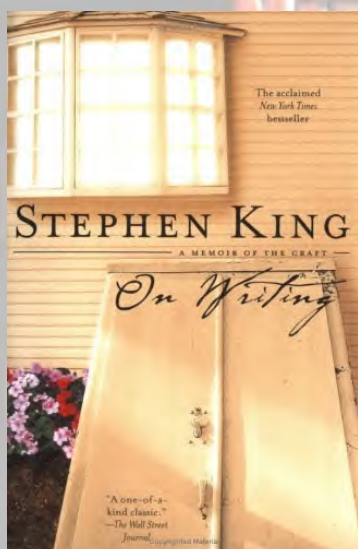
(S.King, *On Writing, Autobiografia di un mestiere*, Sperling & Kupfer, Milano, 2001,p.99).

La scrittura è l'elemento base per mettere in contatto due menti in tempi e

luoghi diversi, lo sa bene chi continua ad “ascoltare” gli antenati della magia che scrissero i loro consigli in epoche remote. Io nel mio piccolo cerco di utilizzare lo stesso mezzo per trasmettere la passione verso la prestigiazione a chi leggerà queste righe. Non ho idea quando o dove, ma spero che quel lettore riuscirà ad avere del piacere e a condividere la stessa passione.

Questo nuovo numero dei Grandi Sognatori è completamente diverso, non è su supporto cartaceo ma è completamente digitale (potete stamparlo se volete o farne ciò che vi pare), questo mi permette di regalarvelo, spero in questo modo di aver soddisfatto le richieste delle persone che non potevano spendere i pochi euro che servivano per coprire le spese per pubblicarla (e si fotocopiano la rivista ... spendendo di più del costo reale ... i misteri della ragione umana sono infiniti ...).

Vorrei ringraziare fin da subito tutti coloro che hanno sostenuto la rivista nella forma cartacea, si sono abbonati dando fiducia al progetto, vi chiedo scusa per l'enorme ritardo di alcuni numeri (compreso questo che state leggendo). E ringrazio fin da ora i nuovi lettori, quelli che leggeranno questa rivista chissà quando o dove... magari su Marte nel 3400 e magari si chiederanno: “ma guarda che roba strana leggevano nel XXI secolo...” e così le future generazioni avranno una pessima opinione di noi, per colpa mia.



Gran parte di questo numero è dedicato a chi vuole iniziare a fare il prestigiatore, io stando in un negozio di magia per gran parte della mia giornata, ho imparato ad ascoltare i problemi che una persona “digiuna” di quest’arte può avere iniziando, spero di poter aiutare almeno a fare un pochino di luce per tutti coloro che viaggiano nella nebbia in piena notte cercando la loro strada nell’universo delle illusioni.

Oltre ad esserci un effetto magico per iniziare, ho liberamente tradotto il lungo articolo di Harlan Tarbell sull’etica e i maghi, credo che un prestigiatore iniziando quest’arte deve avere chiari alcuni concetti. Consiglio di leggerlo e di farlo leggere perché l’argomento è ancora attuale e valido anche per chi già percorre da anni questa strada.

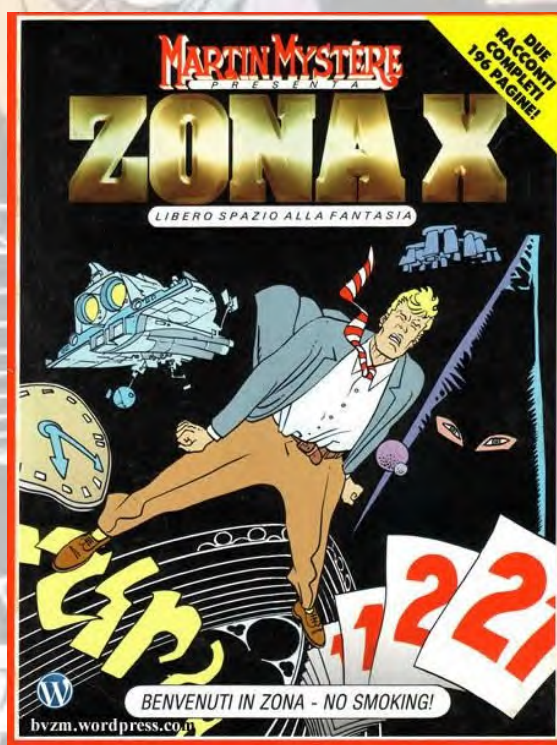
Nei prossimi numeri continuerò a pubblicare ricerche e articoli che sono ancora nei miei archivi, c’è ancora moltissimo materiale inedito che vorrei condividere.

bvzm.wordpress.com

TELEPATIA A FUMETTI.

A proposito di lettura utilizzata come veicolo telepatico.

In un fumetto scritto da Alfredo Castelli e disegnato da Corrado Roi, vi è descritto un ipotetico discendente di Pinetti che in un esperimento di telepatia a distanza utilizza la scrittura per inviare informazioni alla sua assistente sulla scena, chiaramente in un epoca dove si è persa la conoscenza e la capacità di scrivere. Potete trovare la storia nel racconto a fumetti “Benvenuti in zona”, all’interno dell’albo *Zona X*, n.1, Pubblicato da Sergio Bonelli, nel 1992, credo sia prossima una ristampa, perciò tenete d’occhio le edicole.



GUIDA ALLA SOPRAVVIVENZA DURANTE LA TRASFORMAZIONE DA UMANO A PRESTIGIATORE, NELLE NOTTI DI LUNA PIENA E NON.

Tu hai sicuramente avuto un contatto con l'illusionismo, forse un tuo amico ti ha fatto un gioco per te inspiegabile, oppure hai visto un'artista in televisione che ti ha meravigliato, forse sei stato coinvolto in un trucco durante un esibizione, oppure ti è capitato un manuale o una scatola di giochi e hai avuto voglia di stupire qualcuno ... Qualsiasi esperienza hai avuto ora non puoi sfuggire alla "magia del morso del prestigiatore". Non prende a tutti, nella festa o all'esibizione a cui hai assistito c'erano moltissime persone, eppure solo tu sei stato colpito. Ora cosa fare? È chiaro che bisogna conoscere bene i sintomi: Non pensi ad altro che fare dei giochi a qualcuno? Se vai su internet tra le parole che cerchi ci sono solo quelle che trattano questo argomento? Cerchi amici maghi e negozi dove puoi rifornirti? Vuoi saperne di più? E molto altro ancora...Se hai sintomi simili a questi, questa guida ti può aiutare nella labirintica ricerca di una trasformazione divertente.

In un primo momento ci si sente un pochino spaesati (normale è un arte con più di 4000 anni di storia alle spalle, e migliaia di libri e trucchi), Non si è capaci di trovare la porta del bagno per intenderci, non vi preoccupate è una sensazione che hanno avuto tutti (anche se molti poi se lo dimenticano e lo fanno pesare ai nuovi arrivati). Cosa fare? Fortunatamente tra i nostri sensi ce n'è uno adatto allo scopo, sto parlando dell'udito, il primo passo è ascoltare e prendere appunti, si lo so che non vedete l'ora di gareggiare a colpi di bacchetta (o di mazzi di carte) con altri maghi, ma se fate le cose perbene in poco

tempo avrete una buona base per potervi muovere con tranquillità conoscendo meglio cosa state facendo e come farlo al massimo del risultato. E comunque potrete allenarvi con i vostri amici e famigliari.

L'ascolto è importante perché vi dà l'opportunità di ricevere moltissime informazioni, e preziosi consigli (ed evitare errori) di chi vi ha preceduto, l'ascolto va elaborato però, vanno presi appunti e si devono iniziare a fare delle prime ricerche.(vedi in fondo all'articolo). In questo numero troverete un paio di effetti che potete utilizzare per allenarvi e un lungo articolo tratto dal Tarbell (una delle più famose enciclopedie della magia), questo articolo tratta dell'etica tra maghi, non sottovalutate ciò che è scritto in quell'articolo, ancora oggi sono validi i consigli di errori di comportamento troppo frequenti fatti da chi inizia e purtroppo non solo da loro.



Dove fare le ricerche?

Io consiglio sempre dai libri e non nei blog. (i Blog possono essere di aiuto per una facile risposta ma non vi aiutano a crescere, perché la risposta ve l'ha data uno che la pensa in quel determinato modo, ma sarà il modo giusto? Se invece iniziate a cercare tra i libri potrete trovare molte risposte diverse, che messe a confronto vi daranno prima una molteplicità di visione e vi insegneranno quello che potrebbe essere la VOSTRA strada magica, in più nel ricercare tra i libri avrete incontrato tantissime altre informazioni che vi saranno utili in futuro, inoltre le risposte che troverete nei libri derivano perlopiù da prestigiatori professionisti, nei vari blog troverete al massimo degli amatori, magari molto preparati teoricamente ma il più delle volte con meno esperienza pratica, i blog possono essere utili in un secondo momento, nel socializzare e scambiarsi informazioni più immediate, come notizie su spettacoli, se un at-

trezzo appena uscito è valido oppure no ecc...). Allora dicevo tra i libri, sento già la vostra voce che dice sì ma quale libro? E poi dove li trovo ecc... (insomma un bel po' di domande sento che vi state ponendo o forse ho solo un disturbo all'udito e voi non avete fiutato, va bhe... andiamo avanti...). Fortunatamente ora esistono biblioteche on-line che vi permettono di accedere gratuitamente a centinaia di questi libri per aiutarvi ne ho radunati alcune centinaia nella piattaforma dei grandi sognatori (vedi più sotto). Per suggerirvi con quale iniziare, da questo numero dei Grandi Sognatori ho inserito una pagina di recensione. Troverete che la maggior parte di questi libri sono in Inglese, non scordatevi che ora avete a disposizione dei traduttori on-line, ma se proprio non vi sono sufficienti i libri in italiano che trovate nella piattaforma, potete richiederli in prestito alla vostra biblioteca.

Mediateca virtuale

Sulla piattaforma Facebook ho (ri)aperto I Grandi Sognatori, è (qualcosa di simile) a una mediateca. Potete trovare moltissimi volumi di storia della magia, circo, teatro e arti affini, sono volumi molto rari, raccolti da varie biblioteche sparse in rete, inoltre ci sono filmati sugli stessi argomenti, dai primordi del cinema in poi. Se volete consultarli o scaricare gratuitamente questo materiale, andate su Facebook, cercate il GRUPPO: I GRANDI SOGNATORI alla pagina: <http://>

[www.facebook.com/
groups/150504025644/](http://www.facebook.com/groups/150504025644/)

all'interno del quale troverete nella galleria fotografica decine (abbiamo superato i 200 testi) di copertine di libri di storia della magia, sotto alla foto troverete l'indirizzo di un link "cliccate" e accederete al libro (o al video),

Buon divertimento.

LA MONETA CHE SI DISSOLVE

(liberamente tradotto da: H.Tarbell, *The Original Tarbell Course in Magic*, Vol.I, pp.10-12)

Questo è uno dei più misteriosi tra i trucchi con le monete. Sarete in grado di farlo dopo averlo solo provato alcune volte. Si può fare questo trucco in qualsiasi momento - a tavola, in un ufficio, o davanti ad un pubblico.

EFFETTO:

Il mago prende in prestito un mezzo dollaro (o qualsiasi altra moneta, da ora in poi la moneta da mezzo dollaro in questo effetto potete sostituirla con qualsiasi moneta, n.d.t.) da qualcuno tra il pubblico e chiede di contrassegnare questa moneta, per essere in grado di identificarla in seguito. Poi il mago prende in prestito un fazzoletto e mette la moneta nel suo centro. Viene dato allo spettatore un bicchiere d'acqua da tenere nella mano sinistra e la moneta e il fazzoletto nella mano destra. A un segnale allo spettatore gli viene detto di far cadere la moneta nel bicchiere d'acqua e poi rimuovere il fazzoletto. Con sua grande sorpresa lo spettatore trova che la moneta è scomparsa. Poi l'esecutore prende con nonchalance il mezzo dollaro segnato dal suo portamonete, che è stato in tasca per tutto il tempo del trucco.

PARAPHERNALIA (attrezzatura richiesta n.d.t.):

- a) disco di vetro con bordi lucidati, deve avere le dimensioni di un mezzo dollaro (o della moneta utilizzata n.d.t.).
- b)

b) - Un piccolo portamonete con chiusura in alto.

c) - Un mezzo dollaro preso in prestito.

d) - Un fazzoletto preso in prestito.

SEGRETO E PRESENTAZIONE:

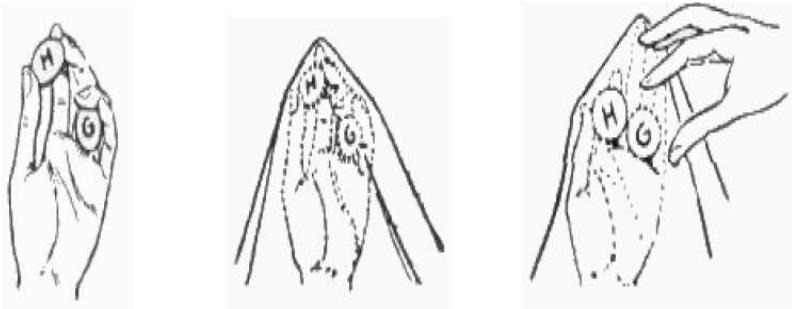
Fondamentale: Finger Palming (impalmaggio alle dita)

Nella tasca dei pantaloni a sinistra si ha il piccolo disco vicino al portamonete. Molto casualmente mentre si sta parlando, prendete il disco di vetro (G) nella mano sinistra, tenendolo alla base dell'anulare e medio e curvate le dita un po' coprendo tutto il disco. Questo si chiama Finger palming.

NOTA: Il "patter" (o discorso di presentazione n.d.t.) per tutti i trucchi sarà sottolineato e visualizzato tra virgolette ("").

"Ora, per questo piccolo esperimento - tutti i trucchi sono esperimenti, a volte non riescono (a volte) - si deve avere un mezzo dollaro. Pensavo di averne uno qui in tasca, ma credo che dovrò prenderne in prestito uno. " Troverete che si può lavorare molto vicino al vostro pubblico senza che loro sospettino che avete qualcosa in mano. Ricordarsi di allenarsi per "Angolo di visibilità" (cioè, gli angoli visibili critici, saranno affrontati nel prossimo numero, n.d.t.). sempre in mente.





"Qualcuno per favore mi presta un mezzo dollaro per qualche istante. Metteteci un bel marchio visibile su di esso - qualsiasi marchio andrà bene. 'Il numero di telefono della tua ragazza sarebbe grande. Potrei poi chiamarla la mattina. ' Il disegno mostra la vostra mano come sembra al pubblico. Lo spettatore non sospetta che avete il disco (G) nascosto in essa. Ricordate, naturalezza nella posa della mano che ha la moneta impalmata alle dita.

"Oppure si potrebbe mettere il totale del mio reddito, ogni posto sulla moneta ha spazio sufficiente per uno zero."

Prendete la moneta presa in prestito (H) con la mano destra e mettetela nella sinistra, tenendola con la punta delle dita e il pollice della mano sinistra. "Ora, se qualcuno mi presta un fazzoletto"

"Con il fazzoletto coprirò la moneta"
Coprite la mano sinistra con il fazzoletto, tenendo la moneta (H) con le dita e il pollice e il Disco di vetro (G) impalmato alla base delle vostre dita (indice e medio).

Spostare la moneta (H) verso il basso verso il palmo della mano appaiandola a livello con il Disco (G) piegando il vostro indice e il pollice - in preparazione per la sostituzione del disco (G).

"Questo sarebbe un buon trucco da fare in municipio, dove un sacco di trucchi con i soldi sono fatti sotto copertura ogni giorno."

Chiedete a qualcuno di riempire il bicchiere con acqua e chiedete al pubblico di esaminare attentamente per vedere che si tratta di

un bicchiere di vetro ordinario. Ora, fingendo di prendere la moneta (H), coperto dal fazzoletto, con la mano destra, prendete in realtà il disco (G) e il dito impalma la moneta (H) spostando la moneta in posizione con pollice sinistro.

"È stato esaminato con attenzione il bicchiere?"

Ora avete il disco (G) sotto il fazzoletto, che tenete con la mano destra, e la moneta (H) nascosta alla base del medio e l'anulare della mano sinistra.

Tenere la mano sinistra, naturalmente, fino a



quando si è pronti a disfarsi della moneta. Date il fazzoletto a chi vi ha prestato la moneta, così che questa persona possa tenere il disco di vetro dal bordo del fazzoletto.

"La moneta è ora nel fazzoletto e mi piacerebbe che la si tenesse su questo bicchiere d'acqua." Naturalmente la moneta non è realmente nel fazzoletto. Questo è semplicemente parte del vostro "patter". La moneta in realtà è nella mano sinistra e il disco di vetro è sotto il fazzoletto. Lo spettatore tiene il fazzoletto sul bicchiere d'acqua, il disco di vetro nascosto completamente dal fazzoletto, come mostrato in figura.



ATTENZIONE: Fare attenzione alla LUCE. Se la luce proviene da una parte, e il fazzoletto e il disco è tra lo spettatore e la luce è pericoloso, poiché la luce che passa attraverso il fazzoletto e il disco in vetro, mostra che il mezzo dollaro non è sotto il fazzoletto. Lo spettatore dovrebbe essere tra la luce e il fazzoletto. A tavola dove la luce cade dall'alto è l'ideale. Studiate attentamente la situazione. Se il fazzoletto sembra piuttosto sottile è più sicuro raddoppiatelo piegandolo in modo che il disco è messo tra due spessori di tessuto.

"Quando io conto 3, fai cadere la moneta nel bicchiere d'acqua. 1-2-3!" Lo spettatore fa scendere la moneta. Ora avete la vostra occasione per mettere con la mano sinistra la moneta nel portamonete. Il tuo portamonete è nella tasca sinistra dei pantaloni. Togliere la mano il più presto possibile e non guardare mai la mano sinistra.

"Che suono tintinnante allegro -----".

Ora, chiedete allo spettatore di rimuovere il fazzoletto.

"Ora la vostra moneta deve essere nel fondo del bicchiere .--- Ma sembra essere svanita come una banca di prima classe in piena tempesta. "

Versare l'acqua dal bicchiere. Il disco rimarrà in fondo.

Producete la moneta marcata dal vostro portamonete.

"Ho salvato qualcosa per un giorno di pioggia, che voglio condividere con te. Qui c'è la tua moneta, che è stata nella mia tasca tutta la sera. "

Un altro finale è far cadere la moneta nella tasca laterale dello spettatore se è possibile farlo, e produrla da lì in seguito. Non provare a farlo se non si è sicuri di riuscirci senza essere scoperti. oppure si può essere in grado di produrre la moneta da dietro il ginocchio, dal braccio o da sotto il gilet, o se seduti al tavolo da sotto il tavolo stesso come se la moneta avesse attraversato il tavolo.

Per fare questo trucco infallibile. Se qualcuno cerca di esaminare il vetro dopo il trucco, fai cadere un mezzo dollaro nel bicchiere e toccate il vetro un pò. Il mezzo dollaro e il disco di vetro usciranno insieme, attaccati a causa dell'umidità dell'acqua. Il curioso poi può esaminare il bic-

chiere e non scoprire nulla di straordinario su di esso. Intanto, con il pretesto di asciugare la moneta con il fazzoletto, si può mettere il disco in tasca insieme con fazzoletto.



THE ART OF MAGIC di T. NELSON DOWNS

Vi lascio scoprire da soli chi sono gli autori di questo volume, con internet potete avere facilmente accesso a queste informazioni, vi basti sapere che uno dei due è considerato ancora oggi uno dei più grandi manipolatori della storia della magia, conosciuto soprattutto per la sua abilità

con le monete, nel libro scoprirete che è stato un virtuoso anche con altri oggetti sto parlando chiaramente di T. N. Downs, l'altro grande artista è J. H. Hilliard che ha scritto materialmente il testo. Questo volume purtroppo trascurato dalle nuove generazioni (purtroppo per le nuove generazioni), e' una miniera senza fine di effetti magici, (non ho scritto giochi di prestigio volutamente), il lettore potrà trovare materiale per fare

uno spettacolo intero con pochi oggetti semplici, che si possono trovare facilmente, questo è il sogno di ogni prestigiatore ed è tutto lì alla portata di chiunque, c'è solo un prezzo da pagare ed è lo STUDIO, bisogna allenarsi, essere in grado di fare non solo tecnicamente questi effetti

miracolosi, ma soprattutto essere in grado di presentarli. Andare davanti ad un pubblico con pochi oggetti e creare grandi magie, essere PRESENTE scenicamente è un 'ARTE e in questo libro ne potete studiare il perchè. Ci sono effetti per tutti i gusti, ma soprattutto se leggerete bene ci sono segreti tra le righe che fanno capire come si deve lavorare, come presentare e comunicare un effetto magico. Un esempio la frase di Robert Houdin

a p.136: "la vera prova di un prestigiatore non è come fa un trucco, ma come può volgere a proprio favore un fallimento trasformandolo in un successo." Se avessi più spazio vi consiglierei moltissimi effetti da provare tra cui: THE FLOWER OF CARDS, p.36, una poetica fioritura raramente vista; THE PRINCESS CARD TRICK, p.80; uno degli effetti interattivi che ancora oggi lascia stupiti nel web; THE BILL AND LEMON TRICK, p.329, la banconota nel limone; THE MYSTERIOUS CARD, p.126, vero mentalismo moderno; THE TORN BANK NOTE, p.325. E molti altri effetti, che hanno trasformato la mia



copia del libro in un cumulo di appunti. buona lettura, per qualsiasi scambio di idee o dubbi su questo o altri testi, potete contattarmi a questo indirizzo: andrea.boccia@tin.it

ETICA TRA MAGHI

(liberamente tradotto da: H.Tarbell, *The Original Tarbell Course in Magic*, n. 4, pp.XIV-XIX).



C'è un argomento che ho voglia di discutere con i nostri studenti, e che è l'importanza di andare d'accordo con gli altri maghi diventando popolare con loro. Tante volte è solo una piccola cosa che ci può far diventare popolare o impopolare. Alcuni, nella loro curiosità di scoprire come viene costruito un trucco, o il desiderio di sentirsi importante agli occhi degli altri, fanno la cosa sbagliata e diventano antipatici. Ogni mago potrebbe dare un elenco di parassiti che lo irritano.

Una cosa che alcuni devono imparare è il rispetto per la proprietà altrui. Alcuni dilettanti non esitano ad andare nel backstage quando lo spettacolo di un mago professionista è preparato, sollevare l'apparecchio, esaminarlo per vedere come funziona, e forse disordinarlo o spostare delle cose. Se il mago dovesse sgridare un tale parassita, quest'ultimo direbbe: "Ma io anche sono un mago ." Ma a lui purtroppo manca uno

dei fondamentali di base dell' essere un mago: "Mai toccare nulla nel set-up di un mago, perchè ogni cosa ha il suo specifico posto. "

Frakson una volta aveva un apparato pronto per il suo show e alcuni dilettanti allentarono una delle viti per vedere cosa c'era dentro. Questo attrezzo improvvisamente fece scattare delle molle delicate che causarono la sua rottura, ed è costato a Frakson 125 dollari per riparare il danno. Doveva essere ricostruito in Europa e per settimane Frakson ha dovuto lasciare questo mistero fuori dal suo show.

Una persona che tocca gli oggetti in questo modo ci ricorda la persona che visita la vostra casa e, quando non stai guardando, guarda nei vostri armadi e cassetti per vedere che cosa ci tenete. Non toccare attrezzature di un altro artista se non hai un permesso speciale. Egli può avere segreti che lui non vuole far sapere agli altri, ed è giusto avere quei segreti.

Una volta ho avuto una strana esperienza. Avevo appena finito di presentare una matinée in una scuola materna. Il sipario era chiuso ed ero davanti per parlare con alcuni amici che erano lì per vedere lo spettacolo. Ho sentito un rumore dietro le quinte e ho aperto la tenda per vedere cosa stava succedendo.

Vi era una signora che dava il mio apparato ai bambini . . . "Signora, cosa sta facendo?" Al che lei rispose: "Oh, sto solo dando quest'attrezzo ai bambini. Non le serve più, lei lo ha già usato nello spettacolo. Ho pensato che i bambini sarebbero stati felici di averlo. "... Ho inseguito lungo il corridoio in ogni parte per riottenere tutta l'attrezzatura. Cosa si può fare con una donna come quella? Le persone che corrono dietro le quinte, in particolare in auditorium, raccogliendo apparecchi e cercando di trovare dove è andato il coniglio, sono davvero una seccatura.

Un altro compagno impopolare è colui che conosce alcuni trucchi e si precipita sul palco quando il mago chiede un assistente per aiutarlo. Forse questo individuo fastidioso fa cadere o inciampare una paio di persone nella sua fretta di arrivare sul palco e mostrarsi. Ho visto un tale tipo di persona, iniziare a fare le facce, per mostrare che era intelligente e che conosceva il trucco, o prendere un trucco dalla tasca e farlo. I maghi preferiscono assistenti da parte del pubblico che conoscono poco o nulla di una esecuzione di magia. Sono

quelli che danno il maggior numero di reazioni naturali di meraviglia. Se un mago ha difficoltà a ottenere un aiuto da parte del pubblico e si pensa di venire in soccorso e aiutarlo,

devi essere un gentiluomo, agire come uno che volontariamente presta i propri servizi come un signore del pubblico farebbe. Il mago è pagato per fare lo show, l'assistente da parte del pubblico è un aiutante.

Un buon modo per essere impopolare, non solo con l'esecutore, ma anche con il pubblico, è quello di parlare ad alta voce durante lo spettacolo e spiegare ai vicini come si fanno i trucchi del mago (?). A causa di un complesso di inferiorità tale persona vuole mostrare la sua importanza e pensa di sminuire un altro credendo di rendersi grande per contrasto. Il pubblico rifiuta tali spiegazioni, per la persona media, come il mio amico Ashton Stevens, preferisce credere che il mago compie un miracolo. E 'il mistero di essere stupito che si cerca in questo tipo di spettacolo. Se rovini il mistero diventi impopolare. Elbert Hubbard una volta

disse: "E ' meglio tenere la bocca chiusa ed essere considerato uno sciocco, che aprire la bocca e togliere ogni dubbio".

Magic



Learn at Home—by Mail Easily! Quickly!

New! Different! Dr. Harlan Tarbell, Famous Magic Wizard, teaches you Big Tricks, Illusions, Stage Stunts, "Patter" and the Principles of Magic. You learn easily and quickly at home by mail. Earn \$250 to \$1,000 a month. Write today for free literature and details.

Astonish Your Friends

Gain that magnetic popularity that makes you the center of any crowd. "Win every other's skill! You can learn Magic yourself, quickly, easily—at home—by mail—during your spare time!

WRITE! Mail coupon now for free Magic literature telling all about the great Tarbell Course in Magic. Get Our Low Prices and Easy Payment Plan.

TARBELL SYSTEM, Inc., Studio C-235
1926 Sunnyside Avenue, Chicago, Ill.

Tarbell System, Inc., Studio C-235
1926 Sunnyside Avenue, Chicago, Ill.

Gentlemen: Without any obligation send me your free literature and information all about your wonderful "Tarbell Course in Magic." Also tell me about your Low Price Offer and Easy Payment Plan.

Name

Address

City

State

Zip

Poi c'è il collega che spicca nella hall del teatro tra gli atti o dopo lo spettacolo e fa trucchi, spiegando che lui ne conosce di più che il mago sul palco. Per mostrare la sua conoscenza, cerca di spiegare come il mago ha fatto i suoi trucchi ... "Sono facili. Niente da d'importante." Perché infangare sulla proprietà altrui? Il mago ha pagato per l'utilizzo del teatro o è stato pagato per esibirsi lì. L'altro tizio dovrebbe pagarsi la propria sala. Quando Dorny (WC Dornfield) E' in contatto con alcuni aspiranti-maghi che sminuiscono un altro mago nel teatro, dice: "Sì, ma lui sta lavorando e tu no."

Quando un mago arriva in città per esibirsi prima per un gruppo privato chiuso in cui gli ospiti non sono ammessi, c'è il tizio che, così ansioso di vedere lo spettacolo, si propone in ogni caso, anche se deve strisciare nella finestra posteriore o abbattere la porta d'ingresso. Lui non esita a entrare nel gruppo.

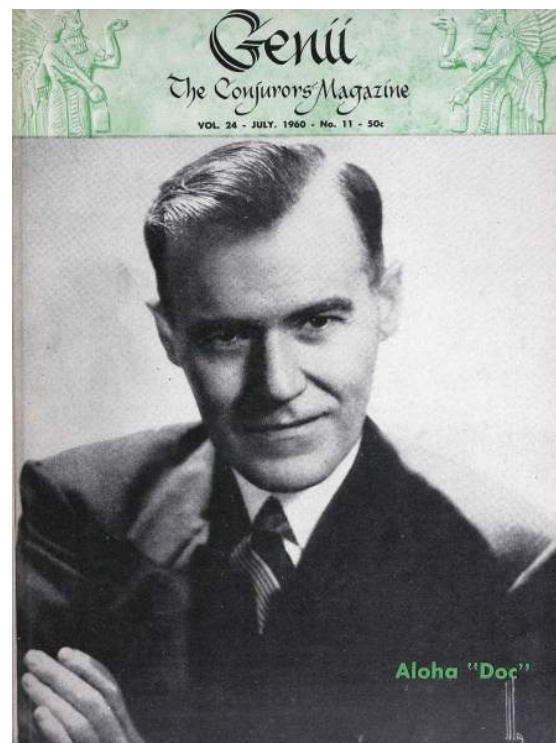
Egli può cercare di bere il liquore, se è servito, mangiare i panini, e in disaccordo con tutto ciò che il mago discute intimamente con le persone intorno a lui. "Lettura della mente?" Dice "Niente di questo. Non esiste qualcosa come la telepatia. Quello usa dei trucchi." Che cosa vuole provare dicendo così-e-così vuole provare di essere un grande mago?

Rispettate le regole di un club. Se gli ospiti extra non sono ammessi ci deve essere una ragione e una persona dall'esterno può rendere molto imbarazzante il gruppo..

Il mago è un ospite d'onore e la gente lo vuole esclusivamente per se. La presenza di un mago o uno che pensa di esserlo, può interferire solo con i progetti e rendere le cose scomode. Ricordate sempre che ci sono cose

che un gentiluomo può fare-e tutte le cose che non deve fare.

Questo stesso tizio può insistere nel vedere lo spettacolo dietro le quinte e in un momento psicologico infilare la testa fuori attraverso il centro della tenda indietro per vedere ciò che il mago sta facendo da dietro. O si arrampica su per le puledre e da sopra di esse guardare giù. Alcuni dilettanti sono risentiti se un performer non li lascia in piedi o seduti dietro le quinte, mentre l'atto è stato presentato. Se rifiutato, il dilettante può andare via dicendo che il mago è uno snob presuntuoso, o nominandolo con altri epiteti simili. Si ricorda che lo spettacolo appartiene al solo mago - nessun visitatore ha il diritto di essere lì se non per specifico invito del mago.



Se una persona vuole diventare molto impopolare con un comitato che organizza eventi, gli basterà scrivere loro una lettera e dire loro che hanno assunto un mago fasullo. Che hanno pagato troppo per lui, e che dovevano scritturare tizio che è un mago molto meglio e a metà prezzo. Ora, quando un comitato assume un docente o un intrattenitore si dà credito per il buon senso del comitato stesso, e sminuire o criticare tale scelta, si traduce in risentimento. Se volete entrare in contrasto con un comitato e liquidare il vostro show per sempre, basterà scrivere una lettera per sminuire il mago che il comitato ha scelto. In ogni caso, il presidente di solito darà la lettera al mago stesso.

Quanto meglio sarebbe per un altro mago, amatoriale, semi-professionale o professionale, scrivere una bella lettera al comitato ringraziandoli per aver portato un mago in città, soddisfacendo così l'amore del popolo per la magia. Rispettando il giudizio della commissione, e guadagnando la loro buona volontà.

Un mago è stato pagato molto per esibirsi in una città dell'Est. Lo incontrai alla stazione, la lettera del presidente del comitato che organizza eventi, gli riferiva che la commissione ha cercato di promuovere lo spettacolo, dando un pranzo per un gruppo di dilettanti locali e semi-professionisti in anticipo. Questo era stato fatto, ma il gruppo locale (di maghi dilettanti) ha voluto battere il mago in visita, "svelando" i suoi trucchi, descrivendo i suoi segreti con le corde, spiegavano il "metodo" del suo atto di lettura della mente ecc, sec. Il mago ha risposto al presidente del comitato: "Spero che non hai preso i ragazzi sul

serio, sai, a loro piace parlare e dare ogni sorta di spiegazioni divertenti sui trucchi." Il presidente rispose: "Loro lo dicevano seriamente, e inoltre dissero che non riuscivano a capire il motivo per cui abbiamo pagato così tanti soldi per te quando potevano darci uno spettacolo molto migliore per molti meno soldi. "«Be ',» continuò il mago, "aspettate di vedere il mio spettacolo. Se non siete soddisfatti al 100%, e pensate davvero che faccio i miei misteri nel modo in cui i ragazzi hanno detto, e il pubblico non è contento - e meravigliato, non pagherete un centesimo per la mia prestazione. "PS: furono stupiti, pagarono l'artista totalmente, e fecero una solenne promessa che non avrebbero mai assunto nessuno del gruppo dei maghi del luogo.

Non ci crederete ma questo che vi ho raccontato è accaduto, Bruce Elliott ne ha la prova. Scrisse a un semi-professionista chiedendo una relazione sulla manifestazione di un certo mago pagato per esibirsi in quella città. La relazione afferma che il mago era mediocre, il suo spettacolo è stato molto lento, i suoi effetti mentali erano noiosi, infatti il mago in visita era proprio nulla di buono. Pochi giorni dopo Bruce ha ricevuto un telegramma dicendo: "non stampare quello che ho recentemente scritto su quel mago. Ho appena visto il suo show ed è fantastico. " Quando gli è stata chiesta una spiegazione della prima relazione, il semi-professionista ha detto che non aveva visto lo show in quel momento, ma sentito un paio di maghi dilettanti parlare dello spettacolo che non era buono, troppo lento, ecc

Quindi la morale è, non credere la metà di quello che si sente, e non prestare alcuna attenzione ai rimanenti sette ottavi.

Un mago in cerca di pubblicità invita un giornale, ma trova una fredda accoglienza. Più tardi scopre che l'editore aveva chiesto a uno dei dilettanti locali il suo parere del performer in visita, e la gelosia del ragazzo locale fece esporre i segreti delle sue tecniche, ha sottolineato cosa e dove guardare per non essere ingannati, ecc... è così ingiusto e così antisportivo. Giocando in squadra la pubblicità avrebbe potuto essere ottima per entrambi.

La spiegazione dei nostri trucchi in giornali e riviste è stato un argomento controverso per qualche tempo. Alcuni maghi hanno fornito tali oggetti consentendo loro di farsi pubblicità esponendo i trucchi della compagnia rivale. Se qualcuno avesse esposto i suoi trucchi, probabilmente avrebbe reagito con un reclamo. Ma i trucchi dell'altra compagnia dichiara che sono "giusto alcune piccole cose senza importanza senza valore magico speciale". Tutto dipende da chi è ferito. In alcuni tipi di articoli sulla magia si ritiene di stimolare l'interesse, ma l'esposizione promiscua di effetti fondamentali non è buona. La risposta a questa domanda determinerà se esporre un trucco è giusto, "Faccio questo trucco – io voglio che conoscano il segreto migliaia di lettori?".

Un'altra persona impopolare agli occhi del mago professionista è colui che viene nel backstage e vuole sempre pass per sé e per gli amici. Il mago è lì per fare soldi e lui non può controllare

le finanze della casa. Per eventuali passaggi lui può essere tenuto a pagare in contanti per la gestione. I dilettanti spesso vanno alla cassa del teatro vogliono biglietti gratuiti. "Sono un mago," il dilettante potrebbe dire, "e un ottimo amico del performer." Molto probabilmente, l'esecutore non conosce nemmeno il tizio. I comitati spesso assumono un mago per fare soldi, per loro quella figura attira gran parte della vendita dei biglietti che verranno comprati dai dilettanti che amano la magia e vorranno vedere lo spettacolo. Hanno biglietti da vendere, non da regalare.

Per anni ho cercato di dare al mio buon amico Nicola biglietti per i miei spettacoli; ma lui insiste sempre per pagare la sua entrata al botteghino come qualsiasi altro cliente.

cosa Nicola pensa di questo argomento, perchè è quello che faccio anche io pagando il mio biglietto per vedere i suoi spettacoli. Kellar ha detto che non gli piaceva esibirsi in un luogo in cui non ci sono almeno cinquanta maghi dilettanti perché aveva capito non solo che i dilettanti comprano i biglietti, ma anche i loro parenti e amici.



Un'altra violazione dell'etica magica è quello di vedere un artista di successo presentare un nuovo spettacolo originale e poi uscire e copiare il trucco per il trucco, il vestito, e il cosa dire parola per parola. Questo non è inferiore a rubare. Dieci a uno l'imitatore presenta uno spettacolo di gran lunga inferiore e viene pagato circa un decimo dell'originale. Poi c'è il furto di un altro nome. Alcuni non solo rubano i trucchi, ma anche il nome di un artista di successo. E 'successo a me. Un professionista che si esibisce regolarmente per le scuole, stava cercando di prenotare il suo spettacolo di magia in una scuola, ma il preside lo rifiutò con il commento che un tizio di nome Tarbell ha fatto il suo spettacolo di magia qui un mese fa, e non vogliamo più quel mago, era così terribile. Questo professionista mi conosceva, ed è stato spinto a fare alcune domande - "Che cosa ha fatto? Quanto lo ha pagato, e che aspetto aveva" Il preside rispose - " Lui ha tentato una specie di numero di telepatia, ma ha fatto una brutta figura - ha fatto un sacco di trucchi che i nostri ragazzi facilmente hanno svelato, ed era evidente che non conosceva il suo lavoro, se non per raccogliere il compenso di 25 dollari che avevamo concordato. In breve, era grasso e non piaceva a nessuno. "

"Bene", disse il mio amico professionista, "se avesse detto che il tizio era piuttosto magro, che il suo show è stato un enorme successo, che era stato pagato 500 dollari invece di 25 dollari, e che lo voleva di nuovo, avrei detto che lei ha avuto il Dr . Tarbell, ma si dà il caso che il dottor Tarbell è stato confinato in un letto d'ospedale, al momento dello spettacolo menzionato. "

Uno dei problemi del mago di successo è quello di impedire ai truffatori d' incassare il successo di un altro artista copiando i suoi trucchi, il suo nome o la sua letteratura. Pubblicità e promozionali sono state utilizzate allo scopo, un nome finto sostituito il vero, mentre le testimonianze sono utilizzate intatte - imitazioni fotostatiche fatte da questi. Costruisci il tuo successo in tutto con il proprio nome, o un nome d'arte adeguato che è nettamente individuale. Pochi conoscono Houdini su questo argomento, ma una volta ha detto il nostro editore, Ralph Read, che se dovesse fare tutto da capo, non avrebbe mai utilizzato alcun nome che il suo, "Bianco", la versione inglese di il "Weiss" dei suoi genitori.

Conosco

Forse alcuni possono pensare che ho dedicato troppo spazio a quella piccola minoranza di persone impopolari nel campo della magia, ma una mela marcia può rovinare un barile pieno, e uno detrattore può rovinare molti impegni redditizi per decine di maghi meritevoli. In tutto il mondo ci sono probabilmente presenti materie prime a buon mercato, e allo stesso tempo prezioso, come lo sono - la cortesia, la gentilezza e considerazione. Portano la loro ricompensa, dieci volte.

Harlan Tarbell

TRA PALCO E REALTÀ

MAGIC SHOP

NEGOZIO DI MAGIA E

Piazza della Rovere 90
Roma 00165
Tel 0664760194
info@trapalcoerealta.net

Bus per raggiungerci : 23, 34, 46,46/,64,98,
116, 286, 571, 881, 870, 916, 982.
Metro più vicina Ottaviano (10minuti a piedi)

www.trapalcoerealta.net



CARTA FEDELTA' - I GRANDI SOGNATORI

Abbiamo creato una carta fedeltà, è GRATUITA.

Con questa carta potete avere un buono di venti euro da spendere nel nostro negozio.

Il buono si ottiene completando i punti della carta, un punto, per ogni 5 euro spesi nel nostro negozio.

